

LINGUA STRANIERA (FRANCESE)

Docente: Prof.ssa BALBO Daniela

Anno scolastico 2023-24

Classe 5A AFM

STRUMENTI UTILIZZATI

Libri di testo:

- L. Parodi, M. Vallacco, *CONNEXION ENTREPRISE*, Trevisini Editore, Milano, 2018, Vol. Unico.
- M.-N. Cocton, P. Dauda, L. Giachino, M. Caneschi, D. Cecchi, F. Tortelli, *ÉTAPES (Deuxième étape)*, Zanichelli Editore, Bologna, 2015.
- C. Baracco, P. Dauda, L. Giachino, *ÉTAPES DE CULTURE - Multimédiale*, Zanichelli Editore, Bologna, 2015.
- J. Gauthier, L. Parodi, M. Vallacco, *LABO DE GRAMMAIRE*, De Agostini Scuola, Novara, 2016, Vol. Unico.
- Documenti didattici di approfondimento in fotocopia o digitali (documentari-video tratti dal web).

CONTENUTI DISCIPLINARI

Unité 1 - L'entreprise et la communication de l'entreprise

- L'entreprise et son cycle de vie.
- Organisation et structure de l'entreprise.
- Typologies d'entreprises (entreprises publiques et privées, associations, franchise, fusion-acquisition, l'Offre Publique d'Achat).
- Entrepreneur et chef d'entreprise.
- La start-up.
- Les capitaux.
- Créer une nouvelle entreprise (La stratégie de mise sur le marché / La stratégie financière / Le risque / L'investissement).
- Le budget.
- Le chiffre d'affaires et le profit.
- La faillite de l'entreprise.
- Les sociétés.
- Le capital social.
- Les types de sociétés (Les sociétés de personnes / Les sociétés par actions ou sociétés de capitaux).
- L'organisation et le contrôle dans l'entreprise.
- L'organigramme et les fonctions.
- Activités, organigramme et structure d'une entreprise (Les activités de l'entreprise / Les différents niveaux dans la structure d'une entreprise).
- La force de vente (Les collaborateurs directs / Les intermédiaires externes).
- Le contrôle de gestion.
- Le bilan (actif et passif).
- Les frais variables et fixes.
- La communication de l'entreprise.
- La communication écrite.
- La lettre (L'en-tête / l'IBAN / La vedette / Le lieu et la date / Les références / L'objet / La formule d'appel / Le corps de la lettre / La formule de politesse / La signature / Les pièces jointes et le post-scriptum / L'enveloppe / Indications facultatives).
- Le courrier électronique.
- La télécopie: une première révolution.
- La communication orale: la relation téléphonique / Les messages enregistrés.
- La communication orale: la conversation face-à-face.

Unité 2 - Marketing et promotion

- Le concept de marketing.

- Le marketing direct.
- Les motivations d'achat.
- L'analyse SWOT.
- Le marketing mix.
- L'analyse du plan marketing.
- Le marché potentiel.
- La segmentation du marché.
- Le cycle de vie du marché.
- Microéconomie et macroéconomie.
- Le produit.
- Le cycle de vie: un concept utile.
- Les différentes étapes du cycle de vie.
- Le positionnement du produit.
- Les produits *me-too*.
- Monopole et oligopole.
- La publicité et la promotion.
- Les différents types de publicité.
- Les fonctions de la publicité.
- Les médias et le hors-média dans la publicité.
- Un média à part: Internet.
- La promotion des ventes.

Unité 5 - La logistique: transport et livraison

- La logistique.
- Les transports.
- Les différents modes de transport.
- Les professionnels du transport.
- Le «Juste-à-temps» dans les approvisionnements (*Just in Time*).
- Les plus importants aéroports d'Europe.
- Les termes du commerce international (Incoterms).
- La livraison.
- Les documents accompagnant la marchandise.
- La facture.
- La T.V.A.

Unité 7 - La Bourse et les banques

- La Bourse.
- Les différents types de Bourse.
- Les valeurs échangées en Bourse (L'action / Des revenus variables / L'obligation).
- Les indices boursiers et la cotation.
- L'entreprise et la Bourse (L'introduction en Bourse / L'augmentation de capital).
- Les banques.
- L'histoire de la monnaie.
- Le système bancaire français.
- Les comptes courants bancaires / Le crédit bancaire.
- Les opérations bancaires (Les opérations de caisse / Les opérations de crédit).
- Les services et les activités bancaires (Le relevé de compte / Le secret bancaire / Le marketing bancaire).
- La faillite de la banque *Lehman Brothers* (les origines de la banque / Les premières erreurs / Une énorme erreur de calcul / Le début de la fin / La chute / La fin).
- Définitions de subprimes, crise et récession.

Unité 8 - Les assurances

- La fonction économique des assurances.
- La police d'assurance (assurés, assureurs, risques, ...).

Unité 9 - Le monde du travail

- L'emploi en France.
- Le marché du travail.
- Les types de contrats proposés.
- Le service public de l'emploi.
- La recherche d'emploi: la communication avec l'entreprise.
- Internet dans la recherche d'emploi.
- Le Curriculum Vitae (CV).
- La lettre de motivation.
- L'entretien de recrutement ou entretien d'embauche.
- La formation professionnelle continue.
- La fin du contrat de travail.

Unité 10 – Affaires et tourisme

- Entreprise et voyages.
- Les manifestations professionnelles.
- Les services pour le tourisme d'affaires.
- Les cadeaux de stimulation (incentives).
- La réservation.

Culture et civilisation françaises:

- La France physique et administrative.
- L'économie française: les secteurs primaire, secondaire et tertiaire.
- Les Outre-Mer français: DROM, COM e TAAF.
- La francophonie.
- Lecture et analyse du roman de Nicolas Gerrier *Vengeance à La Réunion*, Édition CIDEB, 2012.
- L'esclavage: le *Code noir*.
- La langue et la culture créoles.
- Le système politique français: La République Française / Les cinq Républiques / Les sièges du pouvoir / Quelques partis politiques / Les Présidents de la République Française.
- Les symboles de la République française.
- Mai 68: Un sentiment d'inquiétude s'installe / Les étapes d'une révolte / Mai 68: seulement des émeutes?

Thèmes d'Éducation civique:

- Participation à la **représentation de théâtre en langue française «*Misérables 9.3*» (Sala Ordet).**
- **Vision du film et lecture du roman «*Les Misérables*» de Victor Hugo (CIDEB).**
- **Les éco-gestes.**
- Les énergies renouvelables.
- Le défi du XXI^e siècle et les enjeux politiques.
- Le nucléaire en France: La gestion des déchets / La vérité sur la centrale nucléaire de Fukushima / Que se passerait-il en cas d'accident nucléaire en France? / Le dispositif français, un plan national d'urgence.
- Les organismes internationaux:
- L'ONU.
- L'Union Européenne.
- Les principales étapes de la construction de l'UE.
- Les institutions de l'Union européenne.
- Les symboles de l'Union européenne.
- ERASMUS.
- EUYO.